

Jumat, 27 Februari 2026

FM-CC-AAJI-006-00

OVERVIEW

<u>Positive</u>	<u>Neutral</u>	<u>Negative</u>
118	0	3
<u>Online</u>	<u>Print</u>	<u>Electronic</u>
109	5	7

ISSUES

- Tentang AAJI: **6 Total News**
- Kinerja Industri dan Perusahaan Asuransi Jiwa: **54 Total News**
- Inovasi Produk, Teknologi, dan Layanan: **3 Total News**
- Isu Konsumen dan Reputasi Publik: **3 Total News**
- Isu Regulasi dan Kebijakan Pemerintah: **2 Total News**
- Kampanye Edukasi dan Literasi Keuangan: **53 Total News**

TENTANG AAJI

Video: Perbaiki "Persepsi" Asuransi, AAJI Fokus Penuhi 3 Aturan OJK (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional. Penguatan tata kelola, manajemen risiko dan penguatan perlindungan konsumen disebut Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo dalam Insurance Forum sebagai salah satu fokus perbaikan di industri asuransi sepanjang tahun 2025. Upaya perbaikan ini mampu meningkatkan kepercayaan nasabah yang tercermin dari kenaikan 13% jumlah tertanggung dalam polis asuransi menjadi 150 juta.

AAJI Klaim Masa Depan Asuransi Jiwa Cerah, Kok Bisa? (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo mengatakan bahwa potensi asuransi jiwa masih sangat besar, positif, dan cerah. Oleh sebab itu, iapun optimis industri asuransi jiwa bakal terus tumbuh di masa yang akan datang. "Masa depan asuransi jiwa masih cerah karena saat ini penetrasinya masih rendah, begitu juga dengan literasi dan inklusinya. Hal itu menjadi kesempatan bagi kami untuk bisa lebih membuat masyarakat paham tentang pentingnya asuransi," jelas Albertus dalam Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi dan Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia", Kamis (26/2/2026). Apalagi sejak 2025, AAJI menurutnya juga melakukan penguatan fondasi dan tata kelola yang lebih baik dengan terus mengutamakan kebutuhan konsumen.

Insentif Pajak Bikin Produk Asuransi Makin Menarik, Ini Alasannya! (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo menilai produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) masih memiliki potensi yang sangat besar. Menurut hal itu bukan cuma di Indonesia, namun juga di beberapa negara lain. Hanya saja untuk di Indonesia, pihaknya terus berbenah dan mendorong agar PAYDI bisa lebih kompetitif dan sederhana. Sehingga masyarakat banyak yang memanfaatkan produk tersebut. "Oleh karena itu kami mengharapkan dukungan terutama dari regulator dari sektor fiskal, yakni keringanan pajak pribadi agar asuransi jiwa lebih menarik, termasuk juga PAYDI. Jika ada keringanan pajak, maka imbal hasil bagi nasabah akan lebih menarik," rinci dia dalam Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi dan Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia", Kamis (26/2/2026).

Tekanan Premi Uji Ketahanan Bancassurance (kontan.co.id, 27/02/2026)

Kanal bancassurance masih menjadi penopang utama industri asuransi jiwa, meski kinerjanya sepanjang 2025 tertekan. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, premi dari bancassurance pada Januari-September 2025 sebesar Rp 55,28 triliun, turun 4,2% secara tahunan. Meski menyusut, kontribusinya tetap terbesar, yakni 41,5% dari total premi industri. Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat menilai, tekanan ini lebih mencerminkan perubahan struktur bisnis ketimbang anjloknya minat masyarakat. Penurunan terutama dipicu berkurangnya porsi premi tunggal yang nominalnya besar, sementara premi reguler yang lebih berkelanjutan justru meningkat. Artinya, secara agregat premi terlihat turun, tetapi kualitas arus kas dinilai lebih stabil karena ditopang premi reguler.

Video: Cegah Risiko Bisnis Unit Link, Asosiasi Asuransi Jiwa Lakukan In (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional. Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo dalam Insurance Forum 2026 mengungkapkan upaya AAJI mendorong penyesuaian industri terhadap 3 aturan baru di 2026 yakni terkait POJK 35/2025 terkait pengawasan berbasis risiko, POJK 36/2025 tentang penguatan ekosistem asuransi kesehatan dan Penerapan aturan Modal minum dan Spin-off unit usaha syariah asuransi.

KINERJA INDUSTRI DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA

Top! 13 Produk Ini Antarkan BNI Life Sabet Penghargaan (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

PT BNI Life Insurance berhasil meraih penghargaan Best Unit-Linked Investment Performance dalam Insurance Forum 2026 yang diselenggarakan oleh PT Infovesta Utama bersama CNBC Indonesia pada Kamis (26/2/2026). Penghargaan tersebut diberikan ke perusahaan sebagai pengakuan atas pencapaian luar biasa dalam memberikan kinerja investasi yang unggul terhadap produknya. Adapun produk unggulan yang dimaksud adalah BLife Link Campuran Kombinasi, BLife Link Pasar Uang Likuid, BNI Life Syariah Equity Fund, BNI Life Syariah Balanced Fund, BNI Life Syariah Fixed Income Fund, BLife Link Campuran Kombinasi, BLife Link Pasar Uang Likuid, BNI Life Syariah Equity Fund, BNI Life Syariah Balanced Fund, BNI Life Syariah Fixed Income Fund, BNI Life Syariah Equity Fund, BLife Link Campuran Kombinasi, dan BNI Life Syariah Balanced Fund.

Kinerja Produk Mentereng, AIA Financial Raih Penghargaan Ini! (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

Perusahaan asuransi jiwa, PT AIA Financial (AIA) berhasil meraih penghargaan Best Unit-Linked Investment Performance dalam Insurance Forum 2026 yang diselenggarakan oleh PT Infovesta Utama bersama CNBC Indonesia pada Kamis (26/2/2026). Penghargaan tersebut diberikan sebagai pengakuan atas pencapaian luar biasa dalam memberikan kinerja investasi yang unggul di seluruh produk unit-linked terpilih. Adapun produk yang dimaksud adalah Maestro Offshore Equity Funds USD untuk kategori saham konvensional dengan periode evaluasi imbal hasil 5 tahun. Selanjutnya, untuk kategori campuran syariah dengan imbal hasil 5 tahun, 3 tahun, dan 1 tahun diberikan untuk produk Maestro Balanced Syariah Rupiah dan Syariah Progressive Rp.

Video: Kinerja Produk Asuransi Ciamik! Allianz Life Dapat Penghargaan (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional. Insurance Forum CNBC Indonesia dengan bangga memberikan penghargaan "Best Unit-Linked Investment Performance" kepada PT Asuransi Allianz Life Indonesia Selengkapnya simak dalam Insurance Forum, CNBC Indonesia (Kamis, 26/02/2026)

Insurance Forum - Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link Di Indonesia (CNBC INDONESIA, 26/02/2026)

Kami masih akan mengajak anda untuk membedah pengembangan produk industri Asuransi Jiwa serta membedah strategi dari perusahaan asuransi jiwa untuk meningkatkan penetrasi proteksi sekaligus meningkatkan literasi masyarakat terkait keunikan dari produk unit Link atau PAYDI untuk itu sudah bergabung bersama kami siang hari ini Chief Product Officer PT

Asuransi Allianz Life Indonesia, Hello Chiang Kai Al how are you?"Nice to meet you, I'm glad to be here" Sebut Chief Product Officer PT Asuransi Allianz Life Indonesia Cheang Khai AuThank you so much for your time for CNBC Indonesia.

Asuransi Jiwa IFG Raih Investortrust Best Unit Link Awards 2026 (investortrust.id, 26/02/2026)

Asuransi Jiwa IFG raih Best Unit Link Awards 2026 kategori Pendapatan Tetap IDR 3 Tahun. Sebanyak 168 produk unit link dari 24 perusahaan dinilai unggul di tengah pasar fluktuatif. Penilaian berbasis total return, risiko, dan konsistensi kinerja investasi.JAKARTA, investortrust.id - PT Asuransi Jiwa IFG menjadi salah satu pemenang yang berhasil membawa pulang penghargaan pada ajang Investortrust Best Unit Link Awards 2026. PT Asuransi Jiwa IFG membawa pulang penghargaan pada Kategori Pendapatan Tetap Konvensional IDR Periode 3 Tahun melalui produk IFG Link Pendapatan Tetap.Sebanyak 168 Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unit link dari 24 perusahaan mampu menunjukkan kinerja ciamik di tengah situasi pasar yang fluktuatif, sehingga layak menerima penghargaan pada ajang Best Unit Link Awards 2026.

Penuhi Kriteria! AXA Financial Raih Penghargaan di Insurance Forum (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional.Insurance Forum CNBC Indonesia dengan bangga memberikan penghargaan "Best Unit-Linked Investment Performance" kepada PT AXA Financial Indonesia Selengkapnya simak dalam Insurance Forum, CNBC Indonesia (Kamis, 26/02/2026)

Membangun Kepemimpinan Berbasis Kepercayaan (SWA, 27/02/2026)

Di tengah dinamika industri jasa keuangan yang dinamis ditandai oleh percepatan digitalisasi, ekspektasi nasabah yang kian tinggi, serta tuntutan tata kelola yang semakin ketat peran CEO tak lagi sekadar sebagai pengambil keputusan strategis. Seorang CEO dituntut menjadi penjaga kepercayaan, penggerak budaya, sekaligus penunjuk arah masa depan organisasi.Itulah yang diyakini Handojo G. Kusuma, Presiden Direktur PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri). "Saya berupaya membangun kepemimpinan yang berakar pada kepercayaan (trust) dan manusia sebagai pusat strateginya," kata profesional yang menduduki posisi CEO di perusahaannya ini sejak November 2018.Bagi Handojo, kepercayaan bukanlah sesuatu yang muncul secara instan, melainkan fondasi yang harus dibangun secara konsisten dan terukur.

Banyak Manfaat, Bos Sequis Life Ungkap Sisi Positif dari PAYDI (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link mencatat penurunan kontribusikan terhadap total premi asuransi jiwa pada 2024. Padahal produk ini dinilai memberikan banyak manfaat bagi masyarakat.President Director and CEO PT Asuransi Jiwa Sequis Life Ted Margono menyebut bahwa PAYDI ditargetkan untuk menysasar masyarakat lebih luas dengan memperkecil biaya yang perlu dibayar calon nasabah. Sehingga lebih terjangkau bagi masyarakat yang membutuhkan."Namun memang produk ini ada sedikit trohwbck, bahwa mereka ingin menggabungkan fungsi investasi dan proteksi. Yang terjadi kita perlu melihat produk ini akan bermanfaat apabila orang yang membelinya mengerti tingkat literasi keuangan yang lebih baik sehingga mengerti risiko yang terkandung dalam produk ini," jelas dia.

Aset Industri Asuransi Tembus Rp 1.200 T, OJK Sebut Pertumbuhan Stabil (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono mengungkapkan aset industri asuransi di tanah air mencapai Rp 1.200 triliun pada 2025, dengan pertumbuhan stabil 6%.Angka tersebut terdiri dari asuransi komersial dan sosial, dan diperkirakan tetap tumbuh stabil 5-7% di tahun ini. Tahun lalu premi asuransi komersial mencapai Rp 331 triliun, turun 1,46%."Ada perbaikan di produk distribusi dan juga pengaruh dari sisi global yang sedikit banyak mempengaruhi industri asuransi jiwa," ujar Ogi dalam Insurance Forum 2026, Kamis, (26/2/2026).Sementara itu, dari sisi klaim mulai stabil dikelola perusahaan asuransi, baik dari aspek tata kelola dan pengawasan.

Video: Produk BNI Life Raih "Best Unit-Linked Investment Performance" (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional.

Bidik Gen Z, Prudential Rilis Asuransi Jiwa Premi Rp200 Ribu (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan Asuransi Jiwa PRUMapan (PRUMapan), produk asuransi jiwa tradisional yang dirancang untuk generasi Milenial dan Gen Z. Produk ini dapat membantu kalangan muda menyiapkan perencanaan keuangan jangka panjang sekaligus mengurangi risiko terjebak dalam siklus generasi sandwich. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan inflasi Indonesia hingga akhir 2025 mencapai 2,92% (year on year), sementara menurut riset YouGov (Oktober 2024), sekitar 41 juta orang di Indonesia tergolong sebagai generasi sandwich, dengan mayoritas terdiri dari Milenial (53%) dan Gen Z (26%). Chief Customer & Marketing Officer, Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan bahwa potensi pasar dari generasi muda itu masih sangat besar.

Tiga Sentimen Positif yang Akan Mempengaruhi Pergerakan TUGU (kontan.co.id, 26/02/2026)

PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) berhasil mengumpulkan premi bruto sebesar Rp6,01 triliun pada 2025, naik 13,01% dari periode yang sama tahun sebelumnya, menurut laporan bulanan Desember. Adapun hasil underwriting tercatat tumbuh 1,35% secara year-on-year (yoy) menjadi Rp842,18 miliar. Sementara hasil investasi tercatat meningkat signifikan sebesar 30,11% menjadi Rp432,87 miliar. Alhasil, laba bersih parent only tercatat mencapai Rp575,04 miliar. Sementara anak usahanya, TuguRe mencatatkan kenaikan premi bruto sebesar 7,68% menjadi Rp2,67 triliun pada Desember 2025 (Unaudited). Hasil underwriting naik tipis menjadi Rp91,48 miliar. Hasil investasi TuguRe juga melesat 64,21% menjadi Rp223,19 miliar.

Video: Layanan Unggulan Sequis Life: Beri Perlindungan Jangka Panjang (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional. Dalam Insurance Forum, Asuransi Jiwa Sequis Life optimistis terhadap prospek pertumbuhan industri asuransi Indonesia menghadapi tahun 2026. Sequis Life yang memiliki produk asuransi jiwa dan asuransi kesehatan yang disebut President Director & CEO PT Asuransi Jiwa Sequis Life, Ted Margono dengan memberikan layanan dan produk yang berfokus pada kebutuhan nasabah dan perlindungan jangka panjang.

TASPEN Berbagi Praktik Kearsipan Bersama IndonesiaRe (republika.co.id, 26/02/2026)

PT TASPEN (Persero) menerima kunjungan benchmark penyelenggaraan kearsipan dari PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau IndonesiaRe. Kegiatan benchmark berlangsung Jumat, 20 Februari 2026, di Kantor Pusat TASPEN. Kegiatan ini bagian dari komitmen bersama sebagai kualitas pengelolaan arsip dan menjadi forum diskusi dan pembelajaran bersama terkait pengelolaan dokumen perusahaan secara digital dan fisik serta memperkuat sinergi antar instansi dalam mewujudkan penyelenggaraan kearsipan yang tertata, aman dan berkelanjutan. Kunjungan ini diterima langsung Kepala Unit Kearsipan sekaligus Corporate Communication and Media Relations Department Head TASPEN, Rizky Bachrudin.

INOVASI PRODUK, TEKNOLOGI, DAN LAYANAN

Video: Bikin Unit Link Laris Manis, Allianz Life Punya Layanan Ini (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional. PT Asuransi Allianz Life Indonesia disebut Chief Product Officer PT Asuransi Allianz Life Indonesia, Cheang Khai Au berkomitmen mengembangkan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang mampu memenuhi beragam kebutuhan nasabah terkait perlindungan dan proteksi asuransi.

BRI Life, Resmi Luncurkan Logo Baru dan Identitas Visual Perusahaan sebagai Penguatan dan Penyelarasan Strategi Bisnis Ekosistem BRI Group (seremonia.id, 26/02/2026)

Pada 19 Februari 2026, PT Asuransi BRI Life (BRI Life) secara resmi mengumumkan peluncuran logo baru dan identitas visual perusahaan sebagai bagian dari rebranding untuk memasuki babak baru transformasi. Direktur BRI Life, Sutadi, menegaskan bahwa perubahan ini bukan sekadar pembaruan tampilan, melainkan mencerminkan arah, semangat, dan komitmen baru BRI Life untuk memperkuat posisi merek sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan perlindungan asuransi jiwa serta dinamika industri, mulai dari peningkatan kesadaran proteksi, perubahan ekspektasi nasabah, hingga inovasi teknologi finansial. Rebranding ini juga ditujukan untuk meningkatkan brand image dan brand awareness, sekaligus memperkuat keselarasan merek dengan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam ekosistem BRI Group.

ISU KONSUMEN DAN REPUTASI PUBLIK

Sidang Tipikor di PN Surabaya, 3 Saksi dari JPU Diperiksa, PH Minta Penyidik Dihadirkan - infosatu.co (infosatu.co, 26/02/2026)

Persidangan perkara dugaan tindak pidana korupsi (Tipikor) di Pengadilan Negeri (PN) Surabaya, Jawa Timur, kembali digelar dengan agenda pemeriksaan saksi yang diajukan Jaksa Penuntut Umum (JPU) Damang.Tiga saksi yang dihadirkan yakni Yoyok, Mujiati, serta Zahra selaku perwakilan dari Bank Negara Indonesia (BNI) Life.Dalam persidangan, Mujiati menerangkan bahwa dirinya menjabat sebagai manajer sejak 2018 dan berperan dalam meneruskan informasi terkait klaim serta perpanjangan polis melalui email kepada pihak asuransi.Ia mengaku tidak terlibat dalam pengambilan keputusan teknis maupun kebijakan strategis perusahaan.

ISU REGULASI DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH

Video: Reformasi Asuransi, OJK Tebar Aturan Baru & Industri Wajib Taat (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional.Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun menyebutkan tahun 2025 sebagai tahun penuh tantangan bagi industri asuransi seiring dengan upaya mendorong perbaikan struktural sektor asuransi.OJK mencatat aset industri asuransi mencapai Rp 1.201 triliun dengan pertumbuhan stabil 6% per tahun dan sesuai dengan target OJK dan pada 2026 diperkirakan tumbuh 5-6%.

KAMPANYE EDUKASI DAN LITERASI KEUANGAN

Allianz Life Indonesia: Kolaborasi Kuat Industri dan Media Jadi Fondasi Perkuat Literasi (mediaasuransinews.co.id, 26/02/2026)

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz menyebutkan di tengah derasnya arus informasi dan disrupsi digital, kolaborasi yang kuat antara industri dan media menjadi fondasi untuk menjaga kredibilitas dan memperkuat literasi."Allianz Indonesia berkomitmen untuk terus menjadi bagian dari solusi dalam membangun ekosistem informasi yang bertanggung jawab dan berintegritas," ujar Alexander Grenz dikutip dari keterangan tertulisnya, Kamis, 26 Februari 2026.Berangkat dari kondisi itu, di tengah perubahan lanskap media dan pergeseran pola konsumsi informasi masyarakat, Allianz Indonesia kembali menggelar Media Appreciation Night Special Ramadan Reflection & Insight bersama pemimpin redaksi media yang bertemakan ' Trust in Goodness, United in ONE Harmony '.

BRI Life Berbagi Berkah Ramadan (tribunnews.com, 26/02/2026)

Penyerahan santunan diwakili oleh Pejabat Eksekutif Aestika Oryza Gunarto (kiri) dan Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso (kanan) dalam acara kegiatan berbagi berkah Ramadan bersama anak yatim dan dhuafa yang dilaksanakan di Jakarta, Selasa (24/2/2026). Kegiatan yang dikemas dalam acara bertema The Board's Charity Engagement ini dihadiri oleh jajaran Direksi dan Komisaris BRI Life, serta melibatkan sejumlah lembaga sosial dengan mengundang yayasan panti asuhan antara lain; Yayasan Al Washiyyah, Paguyuban Insan Mandiri dan Yayasan Pundi Amal Bakti Umat. Momentum ini menjadi wujud nyata kepedulian perusahaan dalam berbagi kebahagiaan dan mempererat kebersamaan di bulan Ramadan.

DAI Ungkap Cara Industri Asuransi Bangun Kepercayaan Masyarakat (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

Tingkat penetrasi (penetration rate) industri asuransi di Indonesia tercatat masih rendah. Bahkan jika dibandingkan dengan negara-negara di ASEAN. Penetrasi asuransi pada 2025 masih 2,72% dari produk domestik bruto (PDB). Pertumbuhan premi asuransi jiwa juga belum signifikan, di mana angkanya "baru" mencapai Rp133,22 triliun pada kuartal III-2025. Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Yulius Bhayangkara mengungkapkan perlunya edukasi dan meningkatkan literasi di masyarakat industri asuransi mendapat kepercayaan dari masyarakat, termasuk untuk Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unit link. Menurut edukasi tersebut nantinya dapat mengubah perspektif masyarakat terhadap produk unit link.

Video: Ada 41 Juta Generasi Sandwich, Asuransi Jadi Mitigasi Risiko (cnbcindonesia.com, 26/02/2026)

Beban ekonomi kelompok usia produktif di Indonesia kian meningkat seiring membesarnya fenomena sandwich generation. Data Prudential Indonesia mencatat sekitar 41 juta penduduk Indonesia berada dalam kategori tersebut. Selengkapnya dalam program Squawk Box CNBC Indonesia (Kamis, 26/02/2026) berikut ini.

Industri Asuransi Pegang Peranan bagi Masyarakat (Barito Pos, 26/02/2026)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai industri asuransi memegang peranan penting untuk masyarakat dan perekonomian Indonesia. Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan pihaknya terus berharap bahwa asuransi konvensional maupun syariah bisa memberikan dampak kepada masyarakat dan berharap asuransi memang ada ketika dibutuhkan masyarakat. "Misalnya, memberikan proteksi dalam kehilangan keuangan karena risiko manajemen terjadi, maka kami sangat berharap asuransi itu ada ketika dibutuhkan. Jadi, bagi asuransi umum mungkin tum-nya bisa short, tetapi asuransi jiwa tur nya bisa puluhan tahun ke depan," katanya dalam acara webinar industri asuransi syariah, kemarin.

Insurance Forum - Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link Di Indonesia (CNBC INDONESIA, 26/02/2026)

Selamat siang Pak Albert, apa kabarnya Pak? Baik, selamat siang. Terima kasih sudah meluangkan waktunya, Pak. Untuk mengetahui lebih lanjut, Pak, sebetulnya apa saja milestone yang cukup penting terhadap industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025? "Baik, tahun 2025 industri asuransi itu melakukan penguatan fondasi. Kita lihat bahwa yang menjadi fokus selama 2025 adalah bagaimana industri asuransi memperkuat terus tata kelola yang baik, manajemen risiko, dan juga kepentingan konsumen menjadi perhatian utama. Nah, dari semua itu kita lihat bahwa selama tahun 2025 ada hal positif di mana ada peningkatan jumlah tertanggung sebesar lebih kurang 13 persen. Sekarang menjadi 150 juta. Nah, memang dari 150 juta yang individu hanya 20 juta, artinya kurang dari 10 persen.

Tokio Marine Life Bersama BAZNAS Bazis DKI Wujudkan Hunian Layak Melalui Program Bedah Rumah serta Memberikan Santunan Anak Yatim di Momentum Ramadan (sonora.id, 26/02/2026)

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia ("Tokio Marine Life") bersama BAZNAS Bazis DKI Jakarta melaksanakan simbolisasi Program Bedah Rumah dan pemberian santunan kepada 85 anak yatim di Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan, dalam rangkaian acara Iftar bersama yang diselenggarakan di Jakarta. Melalui program ini, sebanyak lima rumah di wilayah Grogol Utara, Jati Padang, dan Kebon Baru direnovasi untuk memperbaiki kondisi hunian yang sebelumnya tidak layak akibat berbagai faktor, seperti banjir, longsor, maupun kerusakan struktural. Renovasi tersebut diharapkan dapat menghadirkan tempat tinggal yang lebih aman dan layak, sekaligus meningkatkan kualitas hidup para penerima manfaat.

INFORMASI KEUANGAN

USD/IDR	16.765,30
IHSG	8.209,33
BI Rate	4.75 %

Sumber Media:

cnbcindonesia.com, kontan.co.id, Kontan, CNBC INDONESIA, mediaasuransinews.co.id, investortrust.id, SWA, tribunnews.com, sindonews.com, sonora.id, rctiplus.com, jpnn.com, suaramerdeka.com, jurnas.com, marketeers.com, koran-jakarta.com, deskjabar.pikiran-rakyat.com, kabartangsel.com, harianterbit.com, suarakarya.id, mix.co.id, sudutpandang.id, sinarharapan.net, industry.co.id, weradio.co.id, sriwijayatoday.com, megapolitanpos.com, mitrapol.com, sulutnews.com, jatengonline.com, senator.id, jakartanews.id, hargo.co.id, indoaviation.asia, bisnistoday.co.id, bisnisjakarta.id, cirebonbagus.id, suara-rakyat.id, hotnetnews.co.id, axialnews.id, lintas24news.com, arahjatim.com, gatranews.id, penagar.id, sonaindonesia.com, tabloidputrapos.com, dinastinews.com, editorialindonesia.id, halotangerang.com, seremonia.id, ex-pose.net, Barito Pos, suara.com, bisnis.com, antaranews.com, id.tradingview.com, wartaekonomi.co.id, rm.id, Rakyat Merdeka, swa.co.id, fortuneidn.com, tabloidbintang.com, kisi.co.id, zetizens.id, firstindonesiamagz.id, businessasia.co.id, digitalbank.id, iqplus.info, tunjuk.id, klikinvestor.com, investor.id, indopremier.com/ipotnews, emitennews.com, infosatu.co, republik.co.id, kabarbumn.com, koranbumn.com, infobanknews.com, ntvnews.id, dan asianpost.id.